responsabilité sociétale

Nos engagements pour le climat

zéro émission nette en 2035



free | GROUPE iliad

10 engagements



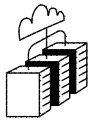
n°1 Investir 1 milliard d'euros sur 15 ans

- *Forte mobilisation de moyens financiers, techniques et humains*



n°2 Améliorer l'efficacité énergétique de nos réseaux Fixe et Mobile

- *Basculement vers la Fibre et la 5G, 2 technologies performantes d'un point de vue énergétique*
- *Optimisation de nos équipements Réseaux*



n°3 Disposer de datacenters à très haute performance environnementale

- *Généralisation du processus adiabatique à tous nos nouveaux datacenters*
- *Allongement de la durée de vie de nos équipements jusqu'à 10 ans*
- *Détail des consommations et des émissions carbone sur les factures de nos clients*



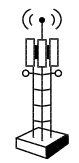
n°4 Renforcer encore la performance environnementale de nos Freebox

- *Renoncement au trafic aérien dans notre chaîne logistique*
- *Mise en place d'une Analyse de Cycle de Vie pour éco-concevoir nos Freebox*
- *Dès 2025, a minima -15% de consommation énergétique sur notre parc d'abonnés*



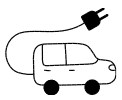
n°5 Mener une politique commerciale éco-responsable

- *Refus d'une politique commerciale de renouvellement anticipé des terminaux mobiles*
- *Promotion de la collecte de téléphones usagés dans nos Free Centers*
- *Soutien aux associations permettant la valorisation des déchets d'équipements électriques et électroniques*



n°6 Appliquer une politique d'approvisionnement responsable

- *Lancement d'un groupe de travail avec Nokia pour réduire la consommation de nos équipements mobiles*
- *Démarche vis-à-vis des fabricants de composants électroniques pour limiter la consommation de nos Freebox*



n°7 Réduire les émissions de notre flotte de 4 200 véhicules

- *25% de véhicules électriques d'ici 2025*
- *Mise en place d'un outil télématique de gestion de la flotte*
- *Objectif 20g de CO2/km en moyenne d'ici 2035*



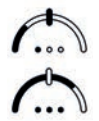
n°8 Construire de nouvelles capacités d'énergies renouvelables

- *Objectif 50% de PPA en Italie et 20% de PPA en France dès 2035*
- *Soutien à la filière des énergies renouvelables*



n°9 Investir dans les puits de carbone

- *Développement de projets en France et en Italie*
- *Objectif 100% de projets labellisés Bas Carbone en France dès 2035*



n°10 Mettre en place un suivi de nos engagements

- *Mise en place d'une communication autour de nos indicateurs de suivi*



Sommaire

Préambule 05

Introduction 07

Notre ambition 11

1.1 Dès 2021 : un Groupe neutre en carbone

1.2 Dès 2035 : zéro émission nette sur nos scopes 1 et 2

1.3 En 2050 : zéro émission nette sur nos émissions significatives du scope 3

Nos leviers d'action 15

2.1 La transformation bas carbone de nos activités

2.2 Un meilleur approvisionnement énergétique

2.3 Une contribution à la neutralité carbone de la France et l'Italie au prorata de nos émissions totales

Conclusion 27

Le Groupe iliad en bref

14 000
collaborateurs

5,3
milliards d'euros
CA 2019

+ 9 %
de croissance
du CA 2019

En France

Activités

Fournisseur d'accès à Internet

Opérateur de téléphonie Mobile

Fournisseur d'infrastructures Cloud, IoT et Services Managés

Marques

Free

Scaleway

Jaguar Network

Abonnés

13,4 millions d'abonnés mobiles

6,6 millions d'abonnés fixes

En Italie

Activités

Opérateur de téléphonie Mobile

Marques

Iliad

Abonnés

6,8 millions d'abonnés mobiles

Et bientôt...

En France

Lancement de l'activité B2B

En Italie

Lancement de l'activité Fixe

En Pologne

Intégration de l'activité Mobile de Play et lancement de l'activité Fixe

Préambule

Depuis 20 ans, nous bâtissons le Groupe iliad, maison-mère de Free, Free Mobile et iliad Italia. C'est une **formidable aventure entrepreneuriale et collective**, qui a pour objet de démocratiser l'accès au numérique. Nous visons l'excellence technique, la meilleure qualité de service possible et des tarifs ultra-compétitifs pour nos 42 millions d'abonnés. Ce n'est pas toujours facile mais la **volonté de bien faire** est clairement là.



Xavier Niel, Président



Thomas Reynaud, Directeur Général

Faire les choses bien, pour nous, ne s'est jamais résumé à être performants d'un point de vue technique et efficaces d'un point de vue économique. Faire les choses bien, c'est notre manière d'être **responsables envers nos abonnés, envers nos collaborateurs, envers les territoires, envers la société dans son ensemble et envers l'environnement.**

Bien sûr, l'importance grandissante du numérique dans le quotidien de chacun et la croissance que nous connaissons s'accompagnent de fait d'une augmentation de nos émissions de CO_2. Mais ce n'est pas une fatalité ! Ces dernières années, nous avons **beaucoup agi pour contenir notre empreinte environnementale** : nous avons optimisé la gestion énergétique de nos réseaux et de nos data centers. Nos Freebox ont été repensées pour être recyclables et consommer le moins d'énergie possible. Nous avons renoncé au transport aérien dans notre chaîne logistique, sauf dans les circonstances exceptionnelles (COVID).

Nous avons le devoir de contribuer de façon déterminante à l'objectif général de neutralité tel que défini par l'Accord de Paris. Et notre ambition est d'accélérer, avec des objectifs très ambitieux à notre niveau, pour être un **Groupe zéro émission nette en carbone d'ici 2035 en France et en Italie** sur toutes les émissions associées à des consommations d'énergie des actifs que nous détenons ou opérons.

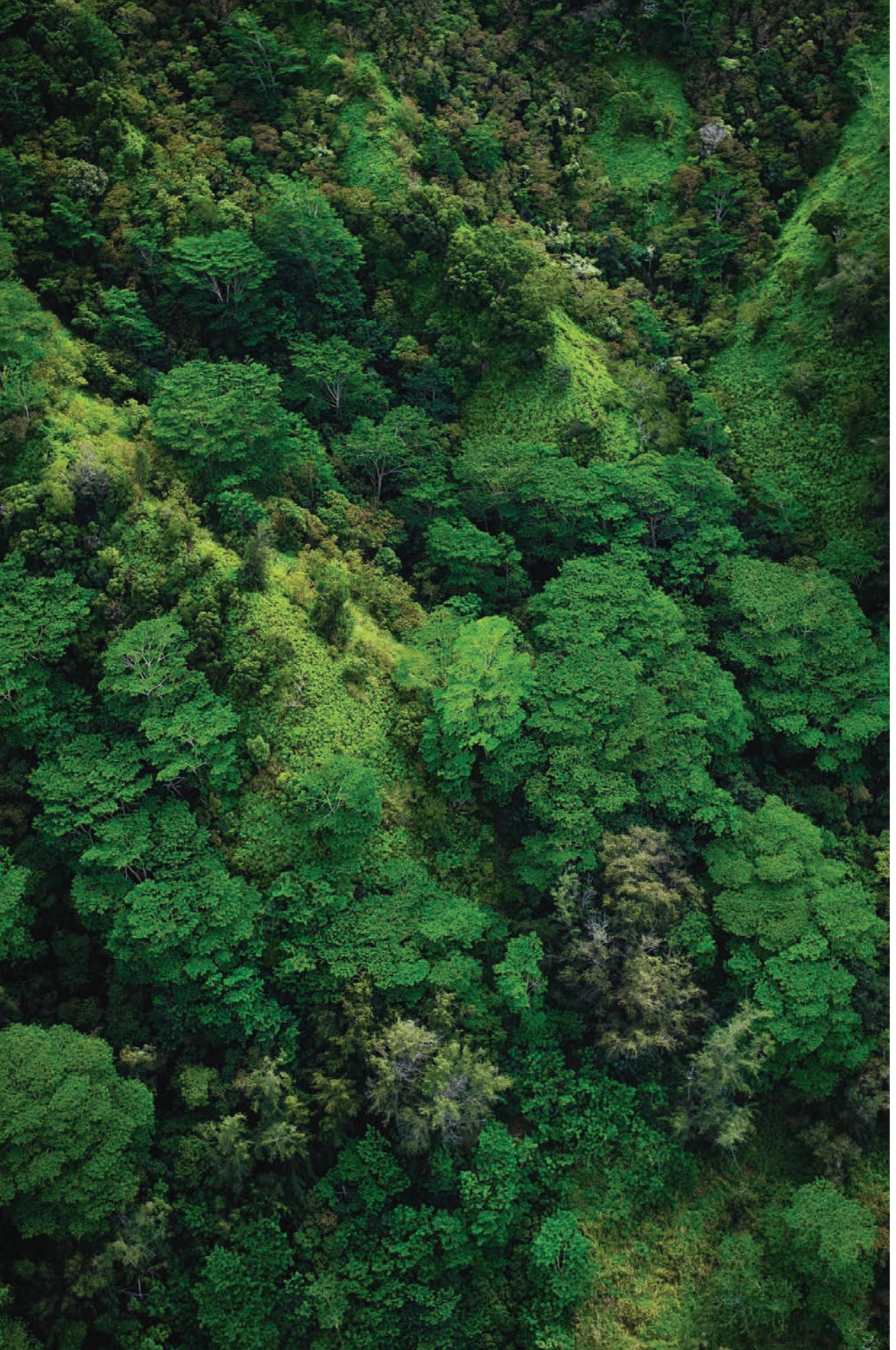
Nous prenons aujourd'hui **10 engagements forts et chiffrés**. Nous sommes prêts à investir **1 milliard d'euros sur 15 ans** pour atteindre ces objectifs et à utiliser tous les leviers industriels et commerciaux à notre disposition. Nous allons mobiliser notre expertise et chacun de nos collaborateurs et partenaires.

Nous souhaitons **agir avec force face à l'urgence climatique** et **accélérer les bienfaits et les externalités positives de la révolution numérique** au service de l'environnement. À nous donc d'inventer et de mettre en œuvre des solutions pour construire, de façon collective, un numérique respectueux du climat mais aussi au service de l'environnement. C'est la raison pour laquelle nous engageons aussi une politique de réduction massive de toutes nos émissions indirectes.

Notre engagement est aussi un **appel au dialogue** avec toutes les parties prenantes (concurrents, fournisseurs, abonnés, collectivités locales...) afin de co-construire, ensemble, une stratégie durable pour le secteur.

Tout comme nous avons réussi à relever les nombreux défis qui se sont présentés à nous depuis notre création, nous allons parvenir **à trouver ensemble ce chemin vers la neutralité carbone.**

Nous vous souhaitons une très bonne lecture,



Introduction

Convaincus qu'Internet allait engendrer une révolution sans précédent, notre Groupe a souhaité que chacun puisse y avoir accès facilement, sans engagement et à un coût accessible. Grâce à la Freebox, 1ère box triple-play au monde lancée en 2002, puis à nos offres disruptives sur le Mobile, nous avons au fil des années **démocratisé l'accès aux technologies numériques et libéré les usages.**

Le Groupe iliad, ce sont aujourd'hui **14 000 collaborateurs** passionnés au service de nos **20 millions d'abonnés en France**, nos **7 millions d'abonnés en Italie** et nos **15 millions d'abonnés en Pologne**. Ce sont aussi de nouveaux métiers (B2B, Cloud), et bientôt de nouveaux marchés (Fixe en Pologne, Fixe en Italie). La révolution numérique se poursuit et va se traduire, à moyen terme, par une forte augmentation des usages numériques dans tous les domaines de l'économie et de la société.

Ce développement doit se faire **en intégrant l'urgence climatique**. En 2019, le numérique[1] représentait 4% des émissions mondiales de gaz à effets de serre (GES)[2] et 2% des émissions nationales[3] en France. Il faut rappeler néanmoins que l'usage des réseaux télécoms ne représente, à date, qu'une **faible part de l'empreinte environnementale du numérique**. A l'échelle nationale, les télécoms représentent ainsi **5% de l'empreinte carbone du numérique**[4], soit 0,1% des émissions de GES nationales.

Ces dernières années, nous avons **beaucoup agi pour réduire significativement l'impact de nos activités sur le climat**. Le Groupe iliad présente ainsi, déjà, un bilan énergétique parmi les plus performants : nous émettons en moyenne **2,3 kg de CO_2 par abonné par an**, soit 12 heures de chauffage et bien moins de 0,1% de l'empreinte carbone d'un citoyen français.

Aujourd'hui et face aux enjeux environnementaux de notre temps, nous décidons d'aller plus loin afin **d'atteindre plus vite la neutralité carbone**. A politique constante et sans effort supplémentaire de notre part, nous anticipons en effet un **doublement de nos émissions de CO_2 à l'horizon 2050**, dû à :

- la croissance continue du trafic de données
- l'augmentation de notre nombre d'abonnés
- la densification et l'accélération du déploiement de nos réseaux pour accompagner les usages et répondre aux obligations de couverture de tous les territoires
- la diversification de nos activités, avec notre entrée sur le marché du B2B en France et le développement de nos services dans le Cloud
- notre diversification géographique notamment en Italie et en Pologne.

Cette stratégie climat ambitieuse, que nous voulons inscrire dans un scénario conforme à l'Accord de Paris, se décline en **3 temps** : **2021, 2035 et 2050**. Nous l'avons mise au point avec des experts, notamment le cabinet Carbone 4[5]. Elle ne prend pas en compte, à date, notre activité en Pologne puisque le rachat de l'opérateur mobile PLAY par notre Groupe a eu lieu fin 2020, alors que nous avons débuté les travaux pour mettre au point notre stratégie Climat il y a deux ans. La phase de diagnostic et d'intégration de la Pologne dans notre stratégie Groupe va prendre du temps, mais nous avons d'ores et déjà lancé ce chantier et nous actualiserons ultérieurement cette stratégie. Ce document présente ainsi nos objectifs et nos **plans** d'action en France et en Italie pour aujourd'hui et pour demain.

Nos 3 scopes d'émissions de gaz à effet de serre

Pour réduire ses émissions, il faut identifier les sources les plus importantes liées à son activité. Le GHG[6] Protocol, référentiel international, ou l'ADEME[7] en France demandent la classification des émissions en 3 scopes d'émissions.

Scope 1

Les émissions directement produites à partir de sources détenues ou contrôlées par l'organisation

- Flotte de véhicules
- Climatisation
- Groupes électrogènes

Scope 2

Les émissions générées par les productions d'électricité consommées par l'organisation

- Réseaux
- Datacenters
- Bureaux et bâtiments

Scope 3

Les autres émissions indirectes de la chaîne d'approvisionnement, non contrôlées par l'organisation

- Production et consommation électrique des Freebox de nos abonnés
- Production et consommation électrique des terminaux mobiles de nos abonnés
- Transports des Freebox
- Déplacements des collaborateurs

Répartition de nos émissions par scope

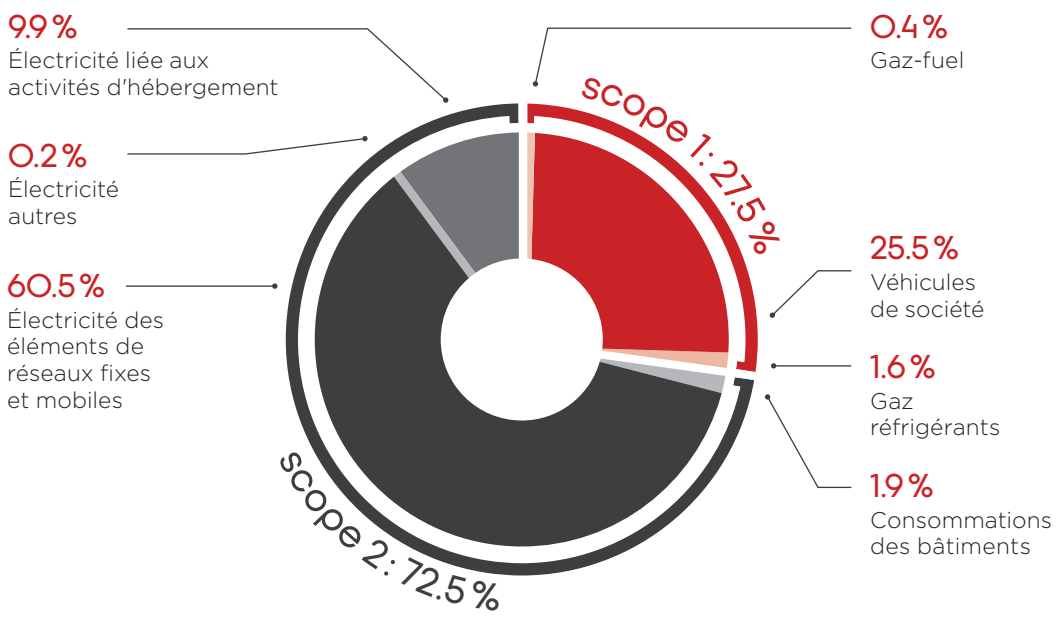
Groupe (France + Italie)	en kt CO_2	%
Scope 1	16	4%
Scope 2	41	10%
Scope 3	355	86%
Émissions significatives du scope 3 équipements, conso box et mobiles clients, roaming	269	66%
Autres émissions	87	21%
Total	**412**	**100%**

Bilan carbone par abonné

2,3 kg de CO_2 par abonnés par an

Soit 12 heures de chauffage et bien moins de 0,1% de l'empreinte carbone d'un citoyen français

La répartition de nos émissions sur les scopes 1 et 2 en 2019



Total scopes 1 + 2 = 57kt CO_2



Notre ambition

1.1 Dès 2021 : un Groupe neutre en carbone

1.2 Dès 2035 : zéro émission nette sur nos scopes 1 et 2

1.3 En 2050 : zéro émission nette sur nos émissions significatives du scope 3

Pourquoi compenser n'est pas contribuer : décryptage d'une évolution sémantique

Les revendications de neutralité faites aujourd'hui dans le monde des entreprises se basent essentiellement sur un processus en trois étapes théoriques : « Mesurer, Réduire, Compenser ». Dans ce cadre, la « neutralité carbone » peut toujours s'atteindre chaque année, en « annulant » (ou « compensant ») immédiatement les émissions des organisations par le biais d'un achat de « crédits carbone ».

Mais ce raisonnement souffre de nombreuses limites. Le fait de pouvoir atteindre chaque année une « neutralité carbone » par compensation rend invisible l'évolution des émissions réelles de GES dans le temps – ce qui n'incite pas l'organisation à mettre en œuvre des actions effectives de réduction à la source.

D'où la nécessité d'opérer une mue de ce concept, et de proposer aux organisations un nouveau référentiel d'action sur la neutralité carbone à la hauteur de l'enjeu planétaire. Carbone 4, cabinet de conseil indépendant spécialisé dans la stratégie bas carbone et l'adaptation au changement climatique qui accompagne notre Groupe depuis 2012 sur ces sujets, a défini un nouveau paradigme à même de reconnecter la « neutralité d'entreprise » avec l'objectif de neutralité planétaire.

L'objectif n'est plus, pour une entreprise, d'être *neutre*, mais de *contribuer à la neutralité* : le processus n'est plus statique, mais dynamique. L'entreprise doit viser non plus à atteindre une neutralité ponctuelle et immédiate, mais à gérer dynamiquement sa performance climat afin de maximiser sa contribution à l'atteinte de la neutralité mondiale. Autre évolution sémantique, on ne *compense* plus, on *contribue* : le terme de « compensation » sous-entend l'idée d'une annulation des émissions par le biais du financement de projets. Il vaut mieux dire que l'on contribue à la neutralité mondiale en finançant des projets bas carbone en dehors de la chaîne de valeur d'une entreprise, car il s'agit d'une pratique utile pour la collectivité.

Source : Carbone 4, un référentiel pour une neutralité carbone

1.1 Dès 2021 : un Groupe neutre en carbone

La 1re étape de notre stratégie climat sera réalisée à très court terme. **À compter de 2021, 100 % de l'énergie utilisée par le Groupe iliad en France et en Italie sera de l'énergie renouvelable, faisant l'objet de certificats de garantie d'origine**[8].

Cet objectif pourrait nous permettre de nous afficher dès 2021 comme « neutre en carbone », selon l'ancienne définition – statique – de la neutralité carbone des organisations, en achetant des crédits carbone pour « annuler » le reste des émissions de nos scopes 1 et 2.

Pour information, les tout derniers rapports scientifiques publiés sur ce sujet en 2020[9] distinguent en effet approche statique et approche dynamique de la neutralité carbone (voir encadré). Pour être neutre statistiquement, il suffit de compenser 100 % de ses émissions restantes.

La nouvelle approche, beaucoup plus ambitieuse, incite les organisations à agir concrètement en réduisant leurs émissions et en contribuant à la neutralité carbone mondiale. C'est celle que nous avons choisie, avec deux engagements forts à l'horizon 2035 et à l'horizon 2050.

1.2 Dès 2035 : zéro émission nette sur nos scopes 1 et 2

Nous visons zéro émission nette de carbone en 2035 sur nos scopes 1 et 2, soit avec 15 ans d'avance sur l'Accord de Paris. Cet objectif exigeant sera atteint grâce à deux leviers d'action :

- la réduction de 95 % de nos émissions des scopes 1 et 2
- une contribution à la neutralité carbone de la France et l'Italie au prorata de nos émissions résiduelles

1.3 En 2050 : zéro émission nette sur nos émissions significatives du scope 3

En ligne avec l'Accord de Paris, **notre Groupe vise zéro émission nette de carbone d'ici 2050 sur les émissions significatives de son scope 3.** Nous activerons pour cela plusieurs eviers, avec un effort particulier consacré à la consommation énergétique des Freebox. Nous visons dès 2035 une réduction d'au moins 30 % de nos émissions sur ce scope.



Nos leviers d'action

2.1 La transformation bas carbone de nos activités

2.2 Un meilleur approvisionnement énergétique

2.3 Une contribution à la neutralité carbone de la France et l'Italie au prorata de nos émissions totales

free | GROUPE iliad

2.1 La transformation bas carbone de nos activités

Notre Groupe a **internalisé une grande partie de sa production et de ses activités** afin de maîtriser la qualité et les coûts de ses produits et services. En France, cela nous a aussi permis de mettre en place, depuis près de 10 ans, des **actions significatives pour limiter notre empreinte carbone**. Nous nous engageons aujourd'hui à aller beaucoup plus loin encore.

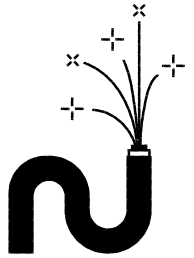
Améliorer l'efficacité énergétique de nos réseaux Fixe et Mobile

iliad a fait le choix d'investir dans le déploiement de ses propres infrastructures Fixe et Mobile. Cette stratégie, qui a débuté en France avec l'ADSL et le dégroupage en 2002, se poursuit aujourd'hui avec la Fibre : nous comptons ainsi, à date, 20 millions de prises Fibre commercialisables sur tout le territoire français. Après avoir été autorisés à entrer sur le marché mobile fin 2010, nous avons fait le pari de construire notre propre réseau mobile et disposons aujourd'hui de 19 000 sites mobiles en France et de plus de 6 000 sites mobiles en Italie. À fin 2024, nous visons 30 millions de prises raccordables en Fibre optique et plus de 25 000 sites mobiles en France ainsi que près de 12 000 sites mobiles en Italie. C'est pourquoi **l'efficacité énergétique de nos réseaux est notre priorité**.

Depuis plusieurs années déjà, notre Groupe achète pour ses réseaux des **équipements de dernière génération**, qui se distinguent par leur efficience énergétique. Cela nous a permis d'accompagner l'explosion des usages sans faire exploser la consommation énergétique. Nous misons à présent sur le **basculement progressif de nos abonnés vers la Fibre d'une part et la 5G d'autre part** pour améliorer significativement notre bilan carbone, car il s'agit de **technologies éco-performantes**.

La **Fibre**, massivement déployée par le Groupe sur tout le territoire français, consomme en moyenne un peu plus de 0,5 Watt par ligne. C'est 3 fois moins que l'ADSL, qui consomme 1,8 Watt par ligne, et 4 fois moins que le réseau téléphonique fixe (2,1 W)[10]. Grâce à la vitesse de ses débits, la Fibre permet ainsi aux opérateurs d'accompagner la montée en puissance des usages numériques tout en gardant un bilan carbone mesuré.

La **5G** est la 1re technologie mobile *green by design*, qui a intégré dès sa conception les enjeux énergétiques, avec notamment des fonctionnalités d'économie d'énergie avancées. Une antenne 5G permettra ainsi de transporter jusqu'à 10 fois plus de données qu'une antenne 4G, avec une consommation d'énergie maîtrisée. Des développements sont par ailleurs en cours pour optimiser encore davantage, à moyen terme, la consommation électrique de ces équipements.



En parallèle, nous sommes engagés dans **plusieurs chantiers** visant à réduire la consommation énergétique de l'ensemble de nos **équipements Réseaux**. Tout en déployant la Fibre, nous optimisons par exemple nos DSLAM[11] en installant des équipements de dernière génération, qui sont plus compacts et consomment 20 % d'énergie en moins. Sur nos réseaux Fixes, nous visons l'allongement de la durée de vie de nos équipements, en favorisant par exemple la réutilisation des plus anciens en amont sur nos réseaux. Sur nos réseaux mobiles, des travaux sont en cours pour permettre l'optimisation énergétique de tous nos sites mobiles.

À retenir

- **Basculement vers la Fibre et la 5G, 2 technologies performantes d'un point de vue énergétique**
- **Optimisation de nos équipements Réseaux**

Disposer de data centers à très haute performance environnementale

Nos filiales dédiées à l'activité B2B fournissent à nos clients Entreprises des infrastructures Cloud. Nous avons fait, il y a plusieurs années déjà, des choix qui nous permettent d'optimiser l'empreinte carbone de nos data centers, en les alimentant depuis 2017 par de **l'énergie 100 % d'origine renouvelable** ou en privilégiant **l'implantation de nos data centers en France** dans le cadre de notre stratégie de Cloud souverain.

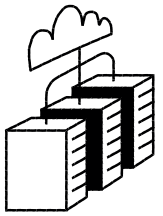
Nous mettons aussi en place des **innovations technologiques** destinées à réduire le PUE[12] de nos data centers. Notre dernier data center, par exemple, intègre un **procédé de refroidissement adiabatique**, qui permet de se passer de climatisation et de gaz frigorifique pour le refroidissement des infrastructures. Il est certifié ISO 50001 et affiche un PUE de 1,1 contre 2,5 pour le PUE moyen des data centers en France.

Récemment, nous avons pris des engagements forts pour garantir à nos clients un cloud totalement efficient et transparent. Nous allons généraliser le processus adiabatique à tous nos nouveaux datacenters, ce qui va nous permettre de réduire **plus de 40%** leur consommation énergétique.

Dans une logique de transparence, nous allons aussi **publier, en temps réel, les performances énergétiques** de chacun de nos datacenters sur le site internet de notre filiale dédiée.

Nous nous engageons aussi à prolonger la **durée de vie de nos équipements jusqu'à 10 ans** (contre trois à cinq ans en moyenne) lorsque cela est possible en favorisant, dans une logique d'économie circulaire, la réutilisation et le recyclage des composants informatiques.





Enfin, dès 2021, notre filiale Cloud B2B affichera sur **ses factures clients** le détail de la consommation énergétique, de la consommation d'eau et l'estimation des émissions carbone pour chaque produit facturé.

À retenir

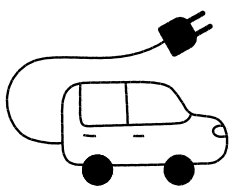
- **Création d'un nouvel indicateur de suivi combinant consommation énergétique et consommation de l'eau**
- **Allongement de la durée de vie de nos équipements jusqu'à 10 ans lorsque cela est possible**
- **Détail des consommations énergie et eau et des émissions carbone sur les factures de nos clients B2B**

Réduire les émissions de notre flotte de véhicules

A fin 2019, notre parc automobile s'élevait à **4 200 véhicules de service** – notre Groupe n'attribuant pas de voitures de fonction. Des mesures ont déjà été prises pour réduire les émissions de CO_2 de la flotte, qui représentent un quart des émissions liées à l'énergie du Groupe (scopes 1 et 2).

Le parc a récemment été renouvelé avec une réflexion intégrant les émissions de CO_2 qui a abouti au choix de véhicules dotés d'une motorisation **moins émettrice de particules fines (NOx)**. En parallèle, nos techniciens itinérants ont été formés à la **conduite éco-responsable**. Les équipes chargées de gérer leurs interventions ont pour mission, quant à elles, d'optimiser leurs déplacements sur le terrain.

Notre objectif à présent est d'atteindre une performance moyenne de **20g de CO_2/km en 2035**, qui va nous permettre de tenir notre engagement principal. Pour cela, nous allons d'une part, dès 2025, augmenter significativement la part de **véhicules électriques** dans notre flotte de véhicule et d'autre part, mettre en place un **outil efficace de gestion et de pilotage** du parc. De la commande à la restitution du véhicule, cet outil nous permettra de suivre les données kilométriques, les comportements routiers et les consommations du parc, mais aussi de mettre en œuvre les actions adéquates pour optimiser notre empreinte carbone.



À retenir

- **25% de véhicules électriques d'ici 2025**
- **Mise en place d'un outil télématique de gestion de la flotte**
- **Objectif 20g de CO_2/km en moyenne d'ici 2035**

Renforcer la performance environnementale de nos Freebox

En 2002, Free a inventé la première box *triple-play* au monde, permettant d'accéder à la fois à internet, au téléphone et à la télévision. Depuis, notre Groupe a mis sur le marché 8 générations de Freebox, toutes dotées des dernières innovations technologiques. De leur conception à leur recyclage, en passant par leur transport, nos équipes ont toujours veillé à **réduire au maximum leurs impacts sur l'environnement**.

iliad lutte en effet contre **l'obsolescence programmée**, en ne mettant sur le marché que des Freebox conçus pour durer grâce à une politique active de reconditionnement de nos produits. La Freebox Révolution, par exemple, bénéficie d'une durée de vie **supérieure à 10 ans**. La Freebox Delta et la Freebox Pop, plus récemment, ont été conçues suivant la même logique, en sélectionnant exclusivement, pour le hardware comme pour le software, des technologies et des matériaux qui durent.

Nos équipes de R&D ont aussi pour objectif, d'une Freebox à l'autre, de concevoir des produits de plus en plus puissants, mais qui **consomment de moins en moins**. La Freebox Pop consomme par exemple 40 % en moins par rapport à la Révolution ou à la mini 4K.

Tous les matériaux de nos Freebox ont par ailleurs vocation à être **réutilisés ou recyclés** : les boîtiers plastiques, les accessoires, les câbles pour la connectique sont par exemple remis à neuf et réutilisés ; les matériaux usagés comme les plastiques, les cartes mères, sont quant à eux recyclés. Tous nos plastiques usagés, par exemple, sont rebroyés pour permettre la fabrication de pièces plastiques neuves.

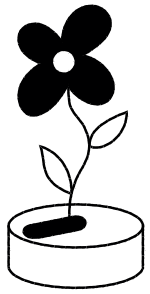
Nous avons par ailleurs fortement réduit le recours aux **emballages à usage unique**, tandis que nos process logistiques de préparation des colis vers les abonnés minimisent la consommation de cartons.

Enfin, le Groupe a imaginé et mis en place, à chaque étape de la chaîne logistique, des solutions visant à réduire au maximum les émissions de gaz à effet de serre. Nous avons **renoncé au transport aérien** chaque fois que cela est possible et mis en place un mix multimodal innovant combinant le rail, la route et le maritime. En parallèle, toute notre **chaîne logistique a été repensée** : optimisation des chargements de véhicules, augmentation du taux de remplissage des camions et des conteneurs, fabrication de palettes de transport en plastique réutilisables à l'infini…

Nous avons cependant identifié plusieurs axes d'action pour réduire encore et toujours l'impact environnemental de nos Freebox. Nous allons, tout d'abord, renforcer notre politique de durabilité. Nous mettons ainsi en place une **analyse de cycle de vie** (ACV) systématique de nos produits qui va nous permettre d'entièrement éco-concevoir nos nouvelles Freebox.

En ce qui concerne le point crucial de la consommation d'énergie de nos Freebox, nous nous engageons à une réduction **a minima de 15 % sur l'ensemble de notre parc d'ici 2025** via deux leviers d'action : la sélection de matériaux alliant performance technique et énergétique et l'intégration de nouvelles fonctionnalités software pour optimiser la consommation électrique, notamment en maximisant les temps de veille. Progressivement, nous migrerons nos abonnés vers ces nouvelles Freebox moins consommatrices d'énergie.

Enfin, le Groupe s'engage à maintenir la disparition du fret aérien de sa chaîne logistique dans les années à venir, et ce malgré la forte croissance que nous anticipons sur l'ensemble de nos activités.



À retenir

- **Renoncement au trafic aérien dans notre chaîne logistique**
- **Mise en place d'une Analyse de Cycle de Vie pour éco-concevoir nos Freebox**
- **Dès 2025, a minima -15% de consommation énergétique sur notre parc d'abonnés**

L'Analyse du Cycle de Vie

L'ACV, approche normalisée depuis 1994 (ISO 14040), recense et quantifie tous les flux physiques de matière et d'énergie associés à la conception, la fabrication, l'usage et l'élimination d'un produit – du « berceau à la tombe ». Elle distingue les flux entrants qui entrent dans la fabrication du produit (ressources en fer, eau, pétrole…) des flux sortants qui correspondent à la pollution due au produit (déchets, émissions gazeuses, liquides rejetés…).

Source : **Ademe**

Allonger la durée de vie des terminaux mobiles

Notre Groupe se distingue par ses choix éco-responsables en ce qui concerne les terminaux mobiles. La vente de terminaux ne constitue pas le cœur de notre stratégie commerciale, et ce depuis notre entrée sur le marché du Mobile en 2012. Ce choix, motivé par notre politique de transparence envers nos abonnés, s'avère vertueux d'un point de vue environnemental. Il faut rappeler que les terminaux (mobiles, tablettes, ordinateurs…) sont responsables de 70 % de l'empreinte carbone totale du numérique en France[13] – pour le dire autrement, ce qui pollue aujourd'hui en France, ce sont les smartphones, et non les réseaux.

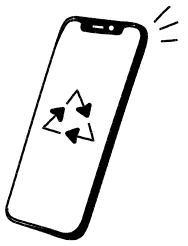
iliad a toujours **refusé d'inciter ses abonnés au renouvellement anticipé** de leurs terminaux mobiles et nous continuerons à le faire. C'est un parti-pris fort de notre Groupe.

En complément, nous allons mettre en œuvre de nouvelles actions pour favoriser **la collecte et le réemploi/recyclage des terminaux mobiles** en France. On estime qu'en France, entre 60 et 100 millions de téléphones dorment dans des tiroirs. Des boîtes de collecte ont déjà été mises en place dans certaines de nos boutiques pour récupérer ces terminaux mobiles inutilisés et, en fonction de leur état, les réemployer ou les recycler. Cette initiative sera bientôt généralisée à tous nos Free Centers, mais aussi à l'ensemble de nos bureaux et espaces de travail.

La Fondation Free soutient par ailleurs activement, via ses appels à projets, les associations impliquées dans la **valorisation des déchets d'équipements électriques et électroniques** (DEEE) – ce qui va aussi nous permettre de repérer et généraliser, dans les années à venir, les meilleures pratiques dans ce domaine.

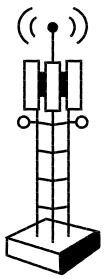
À retenir

- **Refus d'une politique commerciale de renouvellement anticipé des terminaux mobiles**
- **Dès 2021 des boîtes de collecte dans 100% de nos Free Centers**
- **Identification des meilleures pratiques en termes de valorisation des déchets d'équipements électriques et électroniques via la Fondation Free**



Appliquer systématiquement le critère environnemental à notre politique d'approvisionnement

Le critère environnemental sera désormais un critère de choix déterminant dans la sélection de nos partenaires. Nous avons d'ores et déjà engagé des **discussions avec plusieurs de nos fournisseurs** dans le but de réduire la consommation énergétique de nos équipements Réseaux. Un **groupe de travail** sur ce sujet a notamment été lancé avec **Nokia**, notre principal fournisseur d'équipements radio mobile. En parallèle, nous menons une démarche vis-à-vis des **fabricants de composants électroniques** pour limiter la consommation de nos Freebox.



À retenir

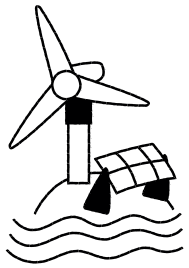
- **Lancement d'un groupe de travail avec Nokia, notre principal fournisseur, pour réduire la consommation de nos équipements mobiles**
- **Démarche vis-à-vis des fabricants de composants électroniques pour limiter la consommation de nos Freebox**

2.2 Un meilleur approvisionnement énergétique

Notre Groupe s'engage à optimiser son approvisionnement énergétique en mettant en place des **contrats directs d'achat d'énergie** (ou PPA[14]).

Pour flécher notre investissement vers les projets qui ont le plus d'impact, iliad peut en effet contractualiser directement avec des développeurs de projets, dans les zones et sur les réseaux électriques où le Groupe opère. C'est ce que permettent les PPA.

Nous visons **a minima plus de 50% de PPA en 2035 en Italie**, où le mix électrique est 8 fois plus carboné qu'en France. **En France**, où le mix énergétique est majoritairement composé d'énergie nucléaire et faiblement carbonée, nous visons **20% de PPA en 2035**. Le Groupe affichera par ailleurs son soutien à la filière des énergies renouvelables.



À retenir

- **Construction de nouvelles capacités d'énergies renouvelables**
- **Objectif 50% de PPA en Italie et 20% de PPA en France dès 2035**
- **Soutien affiché à la filière des énergies renouvelables**

Évolution des émissions du Groupe à horizon 2035*

Géographie	Année de référence	Cible 2035 par rapport à l'année de référence**	
		Scopes 1 & 2	Scope 3 significatif
France	2019	-95%	-30%
Italie	2020	-98%	-98%
Groupe	2019-2020	-96%	-43%

Scope 3 significatif : équipements et consommations box et mobiles, roaming
*France et Italie (hors Pologne) **hors lancement de nos activités fixes

PPA

Un contrat PPA de type direct est un accord conclu entre un producteur d'énergie renouvelable et un utilisateur final auquel l'électricité produite – à l'aide d'une installation éolienne ou solaire – sera délivrée physiquement afin d'alimenter ses installations.

2.3 Une contribution à la neutralité carbone, etc.

iliad s'engage à contribuer à la neutralité carbone mondiale en augmentant **la quantité de puits de carbone en France et en Italie** au prorata de ses émissions totales en visant progressivement 100% sur ses Scope 1 et 2 en 2035, et 100% de son scope 3 en 2050, conformément à ses objectifs de zéro émission nette.

Nous nous fixons pour objectif d'avoir **100% de nos projets certifiés ou/et labellisés d'ici 2035**. En France, nous nous référerons à la Stratégie Nationale Bas Carbone et à son label dédié aux projets de puits de carbone, le label Bas Carbone.

À retenir

- **Développement de puits de carbone en France et en Italie**
- **Objectif 100% de projets labellisés Bas Carbone en France dès 2035**



Puits de carbone

Un puits de carbone est un réservoir qui stocke, par un mécanisme naturel ou artificiel, le carbone atmosphérique. Les principaux puits de carbone sont les océans et certains milieux continentaux comme les forêts en formation, les tourbières, etc.

Label Bas Carbone

Créé par le Ministère de la Transition écologique et solidaire en 2018, le label Bas Carbone est le tout premier outil de certification climatique adopté par la France. Il s'adresse à tous les acteurs qui souhaitent développer des projets locaux de réduction des émissions de GES ou de séquestration du carbone en proposant une certification de ces réductions afin d'attirer de nouveaux financeurs.



Conclusion

Cette stratégie en faveur du climat nous engage tous et notre Groupe est prêt à y consacrer des moyens conséquents. Sa mise en œuvre nécessitera un investissement que nous évaluons à **près d'un milliard d'euros sur 15 ans**, consacrés **pour 50%** à l'amélioration de nos process opérationnels pour réduire nos émissions de GES et **pour 50%** à la construction de nouvelles capacités d'énergies renouvelables et au développement de puits de carbone en France et en Italie.

Par ailleurs, nous prenons aujourd'hui l'engagement de **communiquer en toute transparence**, pour les décennies à venir, sur le **suivi des actions** que nous mettons en place aujourd'hui. La réduction de l'impact de nos activités sur le climat est un chantier complexe, qui s'inscrit dans un temps long. Nous allons donc poursuivre la **fiabilisation de nos bilans carbone**, tout en prenant en compte les nouvelles activités de notre Groupe sur différents territoires en Europe. Et nous veillerons également à **ajuster notre stratégie et nos leviers d'actions** si nous constatons que cela peut nous permettre d'arriver plus vite à la neutralité carbone. Sur tous ces sujets, notre Groupe produira désormais, de façon régulière, une **information complète et détaillée**.

Au-delà de ces actions, nous avons également la responsabilité de **sensibiliser nos abonnés à ces thématiques**. C'est pourquoi nous allons, dans les pays où nous opérons, lancer des chantiers sur ce sujet et mettre en place, notamment, une communication les incitant aux **meilleures pratiques en matière d'usages numériques**.

Cette stratégie en faveur du climat nous engage tous et notre Groupe est prêt à y consacrer des moyens conséquents. Sa mise en œuvre nécessitera un investissement que nous évaluons à près d'un milliard d'euros sur 15 ans.

Pour finir, il nous paraît essentiel de souligner aussi **les bienfaits et des externalités positives de la révolution numérique**. Le numérique est en effet un puissant levier de développement et l'accès généralisé à la Fibre, à la 4G et à la 5G est un facteur de cohésion nationale, d'émancipation et de compétitivité économique.

Le numérique permet par ailleurs d'inventer des **solutions efficaces pour contrôler ou réduire l'impact environnemental** dans de nombreux domaines, l'industrie, le bâtiment, l'agriculture ou la gestion de la ville par exemple. Mais aussi d'inventer **de nouveaux modes de vie et de travail** à distance qui, en réduisant les déplacements, ont un impact considérable sur les émissions de gaz à effet de serre.

A nous donc d'inventer et de mettre en œuvre des solutions pour construire, de façon collective, un **numérique respectueux du climat et l'environnement**. Ce texte, première étape de notre nouvelle politique climatique, est donc aussi un **appel au dialogue** avec toutes les parties prenantes afin de co-construire, ensemble, une stratégie durable pour le secteur.

Notes

1 *Le numérique désigne un ensemble d'activités : des infrastructures (réseaux télécoms, data centers), des équipements (téléphones, ordinateurs, box internet) et des services (contenus, applications, logiciels, etc.).*

2 *(p15) https://theshiftproject.org/wp-content/uploads/2020/01/2020-01-16_Rapport-interm%C3%A9diaire_D%C3%A9ployer-la-sobri%C3%A9t%C3%A9-num%C3%A9rique_v5.pdf*

3 *Etude réalisée par le cabinet Citizing, Hugues Ferreboeuf et KPMG sur la base de l'évaluation des impacts des politiques publiques.*

4 *Source : rapport du Sénat fait au nom de la commission de l'aménagement du territoire et du développement durable par la mission d'information sur l'empreinte environnementale du numérique. Session 2019-2020.*

5 *Voir carbone4.com.*

6 *Greenhouse Gaz Protocol*

7 *Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie*

8 *Il s'agit de certificats électroniques émis lors de la production d'un Mégawattheure (MWh) d'électricité par le biais d'énergies renouvelables. Il indique le type d'énergie de production, la date de début et de fin de la production, la date et le pays d'émission d'origine, et est valable un an.*

9 *Net Zero : The Guide for Professional Services – Science Base Target/Carbon Intelligence, Septembre 2020 Net Zero Initiative : un référentiel pour une neutralité carbone collective – Carbone 4, Avril 2020*

10 *Source : Arcep.*

11 *Digital subscriber line access multiplexer : multiplexeur d'accès à la ligne d'abonné numérique.*

12 *Power Usage Effectiveness : l'indicateur d'efficacité énergétique est utilisé pour évaluer l'efficacité énergétique des data centers.*

13 *Rapport d'information du Sénat au nom de la commission de l'aménagement du territoire et du développement durable par la mission d'information sur l'empreinte environnementale du numérique pour une transition numérique écologique – Session ordinaire 2019-2020.*

14 *PPA : Power Purchase Agreement.*

Crédits Photo

Portrait de Thomas Reynaud : Denis Allard

Portrait de Xavier Niel : Studio Free

Autres : Adobe Stock

free | GROUPE iliad

Imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement.

iliad.fr

free | GROUPE iliad