

Communiqué de presse

Paris, le 1^{er} mars 2021

Index égalité femmes-hommes : le Groupe iliad enregistre une note consolidée de 90/100



En 2020, pour la 3^{ème} édition de l'Index égalité femmes-hommes instauré par le Ministère du Travail en 2019, le Groupe iliad enregistre une nouvelle progression au niveau Groupe, avec une note consolidée de 90/100 contre 83/100 en 2019.

En 2018, pour la première année de publication de ses résultats, le Groupe avait obtenu des notes tout à fait satisfaisantes, notamment sur l'indicateur de l'égalité salariale. En 2019, nous avons enregistré une progression et de très bons scores sur une majorité des filiales du Groupe.

Ces résultats viennent démontrer de façon quantitative ce qui constitue le cœur de notre politique RH depuis nos débuts : valoriser les talents sans aucune distinction, notamment de sexe.

Le cadre réglementaire nous apparaît ainsi comme une belle opportunité de continuer à nous améliorer sur le sujet de l'égalité hommes-femmes. L'une de nos priorités, notamment, a été de faciliter l'accès des femmes aux plus hauts niveaux de responsabilité et de rémunération. Notre Conseil d'administration compte aujourd'hui 44% de femmes et notre Comité exécutif 33%.

Le message de Céline Polo, DRH du Groupe iliad : « *Parce que chez nous, la diversité est une réalité, nous valorisons avant tout la richesse des parcours des femmes et des hommes qui composent notre Groupe. Cette approche égalitaire est relayée à tous les niveaux de notre organisation depuis notre création* ».

Pour en savoir plus

▶ Résultats détaillés de l'Index égalité 2020 à télécharger [ici](#)

A propos du Groupe Iliad

Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1^{er} boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès Haut Débit et Très Haut Débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free compte plus de 20 millions d'abonnés en France (dont 6,7 millions d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit et 13,5 millions d'abonnés mobiles au 30/09/2020). Le Groupe est devenu le 4^{ème} opérateur de réseau mobile en Italie où il s'est lancé le 29 mai 2018 sous la marque Iliad et comptait plus de 6,8 millions d'abonnés au 30 septembre 2020. Avec l'acquisition de l'opérateur polonais Play, leader sur le marché mobile en Pologne, le Groupe devient le 6^{ème} opérateur mobile en Europe¹.

Pour en savoir plus

 www.iliad.fr

Pour nous suivre

 Twitter @GroupeIliad
 LinkedIn Free Groupe Iliad

Contacts

Relations Investisseurs : ir@iliad.fr
Relations Presse : presse@iliad.fr

Place de cotation : Euronext Paris

Lieu d'échange : Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)

Code valeur : ILD

Code ISIN : FR0004035913

Classification FTSE : 974 Internet

Membre du Euro Stoxx, SBF 120, CAC Mid 100

¹ En nombre d'abonnés mobiles en Europe, hors M2M.