Communiqué de presse

Paris, le 1er mars 2022

Index égalité femmes-hommes : le Groupe iliad enregistre une note consolidée de 88/100

responsabilité sociétale

En 2021, pour la 4ème édition de l'Index égalité femmes-hommes instauré par le Ministère du Travail en 2019, le Groupe iliad enregistre une note consolidée de 88/100 pour l'ensemble de ses entités.

Cette année encore, le Groupe enregistre une belle progression des scores pour la majorité de ses filiales : +27 points pour Scaleway, +20 points pour Jaguar Network, +5 points pour Protelco, +5 points pour F-Distribution.

Ces 3 dernières années, le Groupe iliad a créé près de 1 100 emplois nets en France pour atteindre un effectif total de près de 9 700 collaborateurs, ce qui fait de lui aujourd'hui le 2ème employeur du secteur.

Cette dynamique de recrutement est l'occasion, pour le Groupe, de réaffirmer avec force ce qui constitue depuis sa création le cœur de sa politique RH : valoriser les talents sans aucune distinction, notamment de sexe. Dès 2018, lors de la 1ère publication des résultats de l'index, le Groupe avait ainsi obtenu des résultats tout à fait satisfaisants, notamment sur l'indicateur de l'égalité salariale.

Le cadre réglementaire nous permet aujourd'hui d'aller plus loin et de continuer à nous améliorer chaque année sur le sujet de l'égalité hommes-femmes. L'une de nos priorités a été par exemple de faciliter l'accès des femmes aux plus hauts niveaux de responsabilité et de rémunération. Aujourd'hui, notre Conseil d'administration compte 44% de femmes et notre Comité exécutif 33%. Les très fortes progressions enregistrées cette année dans les deux filiales B2B du Groupe, Scaleway et Jaguar Network, sont par ailleurs le résultat des plans d'action que le Groupe s'était engagé à mettre en place en 2020.

Pour en savoir plus

- Résultats détaillés de l'Index égalité 2021 à télécharger **ici**

A propos du Groupe iliad

Inventeur de la 1ère box triple-play au monde, le Groupe iliad, créé au début des années 90, est aujourd'hui un acteur majeur des télécommunications en Europe qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Maison-mère de Free en France, d'iliad en Italie et de Play en Pologne, le Groupe compte plus de 15 000 collaborateurs au service de 41 millions d'abonnés actifs et a généré un chiffre d'affaires pro forma de 7,5 milliards d'euros sur les 12 derniers mois. En France, le Groupe est un opérateur intégré Fixe et Mobile Très Haut Débit qui comptait, à fin septembre 2021, 20,4 millions d'abonnés particuliers (13,5 millions d'abonnés mobiles et 6,9 millions d'abonnés fixes). En Italie, où il s'est lancé en 2018 sous la marque iliad, le Groupe est devenu le 4ème opérateur mobile du pays et comptait à fin septembre 2021 près de 8,2 millions d'abonnés. Avec l'acquisition, en novembre 2020, de l'opérateur mobile polonais Play, le Groupe iliad est devenu le 6ème opérateur mobile en Europe en nombre d'abonnés (hors M2M).

Pour en savoir plus

www.iliad.fr

Pour nous suivre

Twitter @Groupelliad
LinkedIn Free Groupe iliad

Contact

Relations Investisseurs : ir@iliad.fr
Relations Presse : presse@iliad.fr

GROUPE iliad