

Le Groupe iliad publie son plan de sobriété énergétique et adhère à la charte EcoWatt

Responsabilité sociétale

Déjà engagé depuis janvier 2021 dans une stratégie climat ambitieuse qui mobilise ses équipes au quotidien, le Groupe iliad souhaite aujourd'hui contribuer pleinement à l'effort national demandé et publie un plan de sobriété énergétique détaillé comprenant des mesures supplémentaires à effet immédiat.

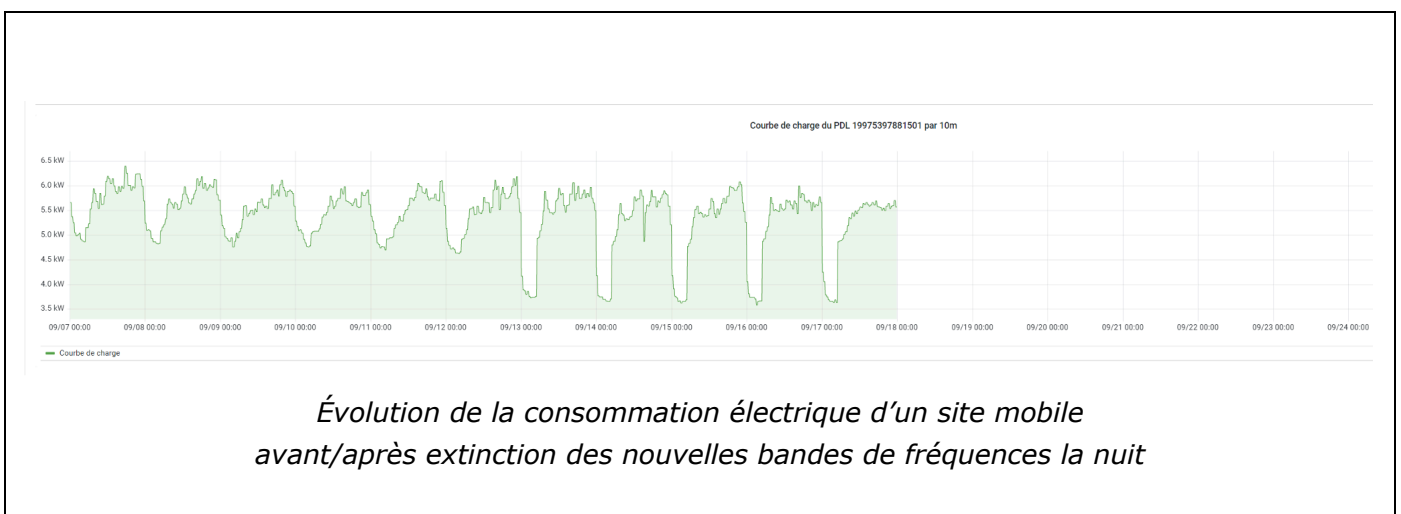
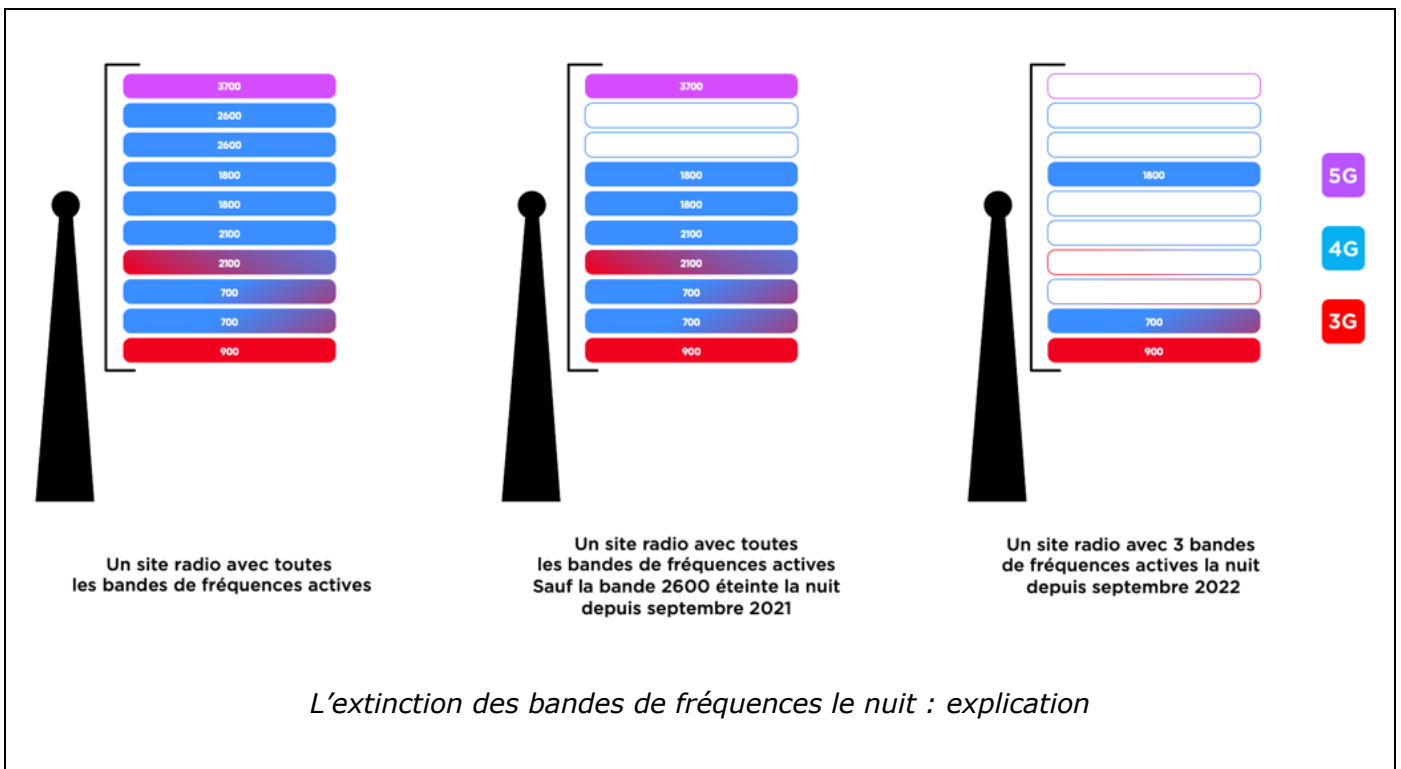
Le 21 janvier 2021, le Groupe iliad a publié sa stratégie climat, composée de 10 engagements pour contribuer à la neutralité carbone à l'horizon 2035. Dans ce cadre, le Groupe iliad s'est engagé dans une stratégie énergétique durable, qui repose sur deux piliers : l'efficacité énergétique de nos réseaux, data center et produits, d'une part et le soutien au développement des énergies renouvelables d'autre part. Depuis cette date, tous nos métiers sont mobilisés pour atteindre nos objectifs et différentes mesures ont été mises en œuvre. Chaque jour, le Groupe s'engage ainsi pour changer ses habitudes et réduire significativement sa consommation énergétique.

Le Groupe iliad va aujourd'hui plus loin et met en œuvre de nouvelles actions qui s'articulent autour de trois grands axes :

- renforcer encore l'efficacité énergétique de ses réseaux,
- optimiser la consommation énergétique liée à l'ensemble de bâtiments/bureaux et boutiques,
- sensibiliser ses collaborateurs et ses abonnés et mettre à la disposition de ses abonnés des outils pour réduire leur consommation énergétique.

Renforcer encore l'efficacité énergétique de ses réseaux

Parce qu'ils représentent l'essentiel de sa consommation électrique globale, le Groupe met tout en œuvre pour optimiser la consommation de ses réseaux. Sur le mobile, le Groupe décide aujourd'hui d'aller plus loin dans l'extinction de certaines bandes de fréquences la nuit en étendant le dispositif actuel aux fréquences 2100 Mhz en 4G, 2100 en 3G et 3,5Ghz en 5G. Si le trafic le requiert, les cellules éteintes se rallument automatiquement. Cet effort se traduit par une baisse de la consommation électrique du site supérieure à 10% pendant la période d'extinction des cellules sans impacter les usages et la qualité de service.



S'agissant des réseaux fixes, la migration du cuivre vers la Fibre est essentielle, une ligne Fibre optique consommant quatre fois moins que le réseau cuivre. C'est la raison pour laquelle Iliad maintient sa politique active de déploiement et de migration de ses abonnés sur le réseau Fibre, qui lui permet de travailler en parallèle à une forte optimisation de ses équipements sur le réseau cuivre. Si le débranchement et la miniaturisation des DSLAM mis en œuvre par le Groupe permet déjà d'effectuer des économies d'énergie impactantes, Iliad appelle à une accélération du plan d'extinction du cuivre en France sur l'ensemble des lignes éligibles à la Fibre des quatre opérateurs car c'est la seule véritable mesure qui permettra des économies d'énergie majeures à l'échelle du secteur.

Enfin, le Groupe s'engage à effacer jusqu'à 7,05MW de la consommation instantanée de ses datacenters cet hiver en cas de tension énergétique à l'échelle du pays, et ce pendant des durées de 1h à 24h consécutives à chaque fois que nécessaire pour participer à l'équilibre du réseau français d'électricité.

Optimiser la consommation énergétique liée à l'ensemble de bâtiments/bureaux et boutiques

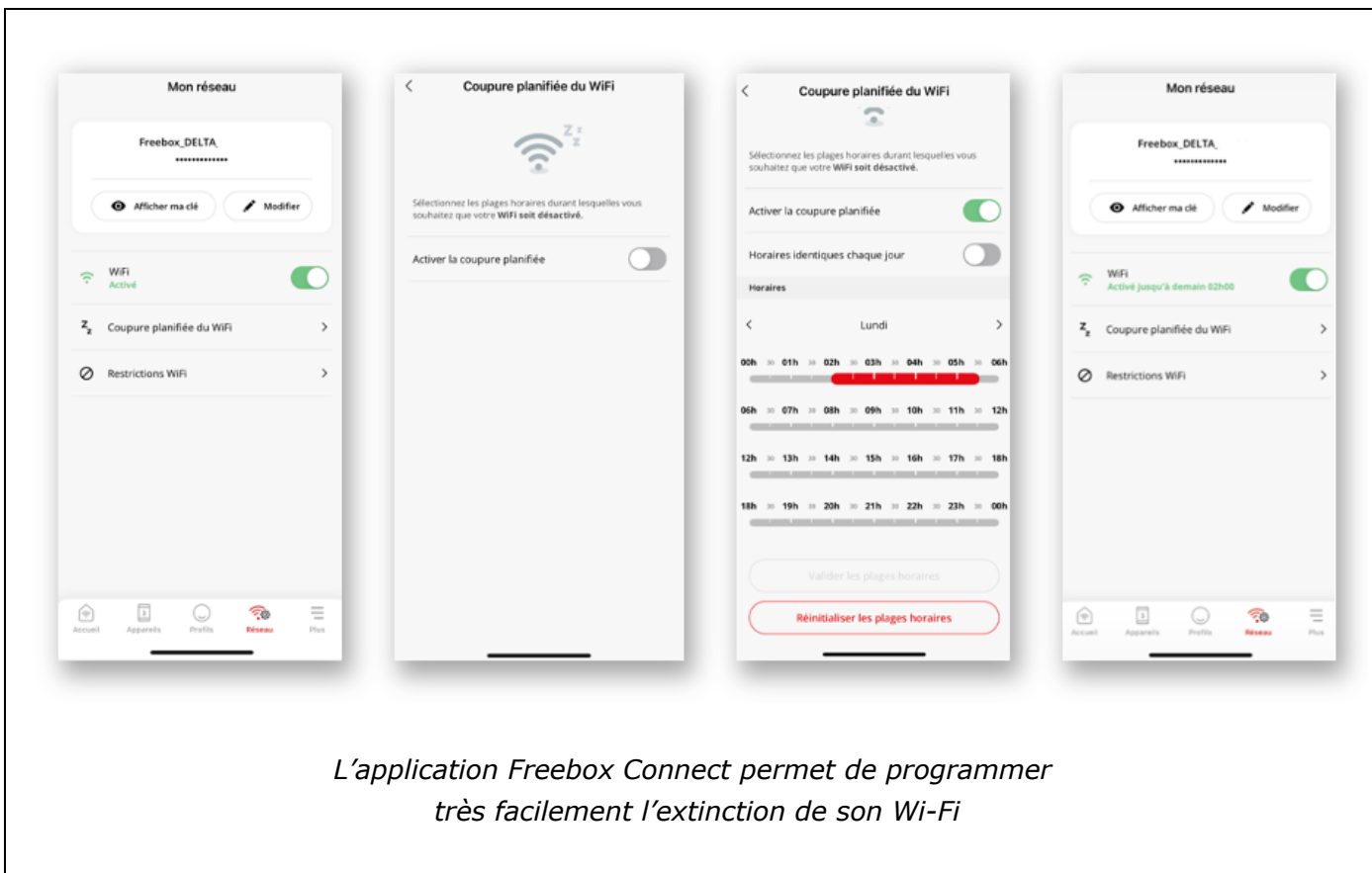
Avec près de 10 000 collaborateurs en France qui en font le deuxième employeur du secteur et plus de 180 boutiques réparties sur tout le territoire, le Groupe s'engage aujourd'hui sur une pluralité de mesures pour optimiser la consommation sur l'ensemble de ses espaces de bureaux et de vente. Une baisse de la température de deux degrés et des mesures d'optimisation de l'éclairage et des équipements informatiques sont mises en place. Le Groupe s'engage aussi à réduire significativement le temps d'allumage des éclairages extérieurs, des écrans publicitaires et d'affichage des boutiques afin de restreindre l'allumage en dehors des horaires d'ouverture.

Sensibiliser ses collaborateurs et ses abonnés et mettre à la disposition de ses abonnés des outils pour réduire leur consommation énergétique

Le Groupe accompagnera ses collaborateurs et abonnés dans la réduction de leur consommation énergétique en promouvant des écogestes simples et en proposant des outils pour agir. Pour ses collaborateurs, le Groupe proposera des formations sur les enjeux climatiques et de sobriété dès le mois d'octobre. Pour ses abonnés, le Groupe facilite l'accès à des outils d'économie d'énergie avec notamment la planification de l'extinction du Wi-Fi via l'application Freebox Connect et la mise en avant d'un menu Economie d'énergie sur certaines Freebox.

Adhésion à la charte EcoWatt

En parallèle, le Groupe Iliad adhère à la charte EcoWatt portée par RTE et l'ADEME. Ce dispositif citoyen permet aux Français, aux entreprises et aux collectivités d'adopter une consommation d'énergie responsable et de contribuer ainsi à assurer le bon approvisionnement de tous en électricité. Le Groupe s'engage ainsi à sensibiliser ses collaborateurs et ses abonnés au dispositif d'alerte EcoWatt et à mettre en œuvre des mesures supplémentaires de réduction de sa consommation pendant les pics de consommation énergétique cet hiver.



Pour en savoir plus

- Télécharger [ici](#) notre Plan de sobriété énergétique détaillé
- Télécharger [ici](#) nos 10 engagements pour le climat

A propos du Groupe Iliad

Inventeur de la 1^{ère} box triple-play au monde, le Groupe Iliad, créé au début des années 90, est aujourd'hui un acteur majeur des télécommunications en Europe qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Maison-mère de Free en France, d'Iliad en Italie et de Play en Pologne, le Groupe compte plus de 16 400 collaborateurs au service de 45 millions d'abonnés actifs et a généré un chiffre d'affaires pro forma de 7,6 milliards d'euros en 2021. En France, le Groupe est un opérateur intégré Fixe et Mobile Très Haut Débit qui comptait, à fin juin 2022, 20,9 millions d'abonnés particuliers (13,9 millions d'abonnés mobiles et 7,0 millions d'abonnés fixes). En Italie, où il s'est lancé en 2018 sous la marque Iliad, le Groupe est désormais le 4^{ème} opérateur mobile du pays et comptait à fin juin 2022 plus de 9,1 millions d'abonnés. Avec l'acquisition, en novembre 2020, de l'opérateur mobile polonais Play, le Groupe Iliad est devenu le 6^{ème} opérateur mobile en Europe en nombre d'abonnés (hors M2M) et l'acquisition d'UPC Polska, finalisée le 1^{er} avril, a fait du Groupe Iliad un des leaders de la convergence en Pologne.

Pour en savoir plus

 www.iliad.fr

Pour nous suivre

 Twitter [@GroupeIliad](https://twitter.com/GroupeIliad)

 LinkedIn [Free - Groupe Iliad](https://www.linkedin.com/company/free-groupe-iliad/)

Contacts

Relations Investisseurs : ir@iliad.fr

Relations Presse : presse@iliad.fr