Communiqué de presse

Paris, le 15 juin 2021

Baromètre social 2021 : malgré la crise, le Groupe iliad enregistre de très bons résultats

responsabilité sociétale

Du 1er au 9 avril 2021, les 9 200 collaborateurs du Groupe iliad en France ont été invités à répondre à une enquête sur le climat social menée par l'organisme indépendant Systemic Conseil.

Composée de 80 questions, l'enquête portait sur 13 thématiques comme la satisfaction au travail, l'environnement de travail, l'autonomie, la sécurité, les pratiques de management ou encore le sentiment d'appartenance. Les collaborateurs ont également été interrogés sur leur moral actuel dans le contexte de crise sanitaire.

Le Groupe a enregistré un taux élevé de participation, puisque 5 215 collaborateurs au total y ont répondu, soit un taux de 57%, contre un taux généralement compris entre 40 et 50% pour ce type de baromètre avec cette taille d'effectif.

Le Groupe iliad enregistre un taux de satisfaction globale de 74%, en forte hausse de 8 points par-rapport à la précédente édition du baromètre en 2019, et ce malgré le contexte de crise sanitaire.

Une majorité d'indicateurs à la hausse

Les résultats du baromètre 2021 ont été comparés à ceux de l'édition 2019. Sur 12 thématiques comparables, 9 évoluent à la hausse. La communication Groupe, les méthodes, outils et process et les pratiques de management sont les trois items qui enregistrent la plus forte progression.

Un employeur dynamique

Ces résultats sont le fruit de la politique menée par le Groupe iliad pendant toute la durée de la crise sanitaire, mais aussi des chantiers RH structurants lancés ces derniers mois. Employeur dynamique, le Groupe a en effet vu ses effectifs augmenter de près de 20% en 3 ans. Plus de 600 postes sont à pourvoir à l'heure actuelle, majoritairement sur les métiers techniques liés au déploiement, à

l'exploitation et à la maintenance des réseaux Fixe et Mobile. iliad prévoit aussi de recruter plus de 200 alternants en 2021.

Le Groupe est un employeur responsable, qui investit massivement dans la formation de ses collaborateurs pour les faire grandir en compétences et garantir leur employabilité. En 2020, iliad a financé plus de 400 000 heures de formation, soit l'équivalent de 28 heures de formation par salarié. Symbole fort de cette politique, l'Université Free a été officiellement lancée en janvier 2021.

Le message de Thomas Reynaud, DG du Groupe iliad : « *Ce que montre ce baromètre social, c'est que l'épreuve de la Covid-19 nous a renforcés. Combien de fois avons-nous entendu ce terme de « résilient », sans trop bien pouvoir le définir. La résilience d'iliad, je la vois dans les chiffres de ce baromètre. 89% des salariés expriment en effet un très fort sentiment d'appartenance.* »

Pour en savoir plus

- Voir la synthèse des résultats du baromètre social 2021 Groupe iliad en France

- **Sur les effectifs du Groupe iliad en France** : plus de la moitié (57%) des 9 200 collaborateurs du Groupe est dédiée au déploiement, à l'exploitation et à la maintenance des réseaux Fixe et Mobile du Groupe sur tout le territoire. La Relation Abonné représente quant à elle environ 35% des effectifs, le Groupe ayant fait le choix de disposer de ses propres centres de contact. Le reste des effectifs concerne la distribution des équipements dans les 130 boutiques que compte aujourd'hui le Groupe (6%) et les fonctions support (2%).

A propos du Groupe iliad

Inventeur de la 1ère box triple-play au monde, le Groupe iliad, créé au début des années 90, est aujourd'hui un acteur majeur des télécommunications en Europe qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Maison-mère de Free en France, d'iliad en Italie et de Play en Pologne, le Groupe compte près de 15 000 collaborateurs au service de 42,7 millions d'abonnés et a généré un chiffre d'affaires de 5,9 milliards d'euros en 2020. En France, le Groupe est un opérateur intégré Fixe et Mobile Très Haut Débit qui comptait, à fin mars 2021, plus de 20 millions d'abonnés particuliers (13,4 millions d'abonnés mobiles et 6,8 millions d'abonnés fixes). Le 23 mars 2021, le Groupe iliad a lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro. En Italie, où il s'est lancé en 2018 sous la marque iliad, le Groupe est devenu le 4ème opérateur mobile du pays et comptait à fin mars 2021 plus de 7,5 millions d'abonnés. Avec l'acquisition, en novembre 2020, de l'opérateur mobile polonais Play, le Groupe iliad est devenu le 6ème opérateur mobile en Europe en nombre d'abonnés (hors M2M). iliad est coté sur Euronext Paris (symbole ILD).

Pour en savoir plus

www.iliad.fr

Pour nous suivre

Twitter @Groupelliad

LinkedIn Free Groupe iliad

Contacts

Relations Investisseurs : ir@iliad.fr
Relations Presse : presse@iliad.fr

Place de cotation : Euronext Paris

Lieu d'échange : Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)

Code valeur : ILD

Code ISIN : FR0004035913

Classification FTSE : 974 Internet

Membre du Euro Stoxx, SBF 120, CAC Mid 100