

L'enquête Arcep 2021 sur la qualité de service mobile valide la stratégie de déploiement du Groupe iliad



Les résultats de la dernière étude sur la qualité de service mobile de l'Arcep, qui ont été publiés ce matin, viennent valider la stratégie de déploiement de notre réseau mobile en France : apporter une excellente expérience utilisateur et couvrir l'ensemble des territoires, notamment les zones rurales, afin de démocratiser l'accès au numérique.

Free enregistre la meilleure progression sur la qualité de service mobile

Free enregistre cette année encore une progression notable sur l'ensemble des indicateurs de qualité de service mobile. Free est même l'opérateur qui a le plus progressé par rapport à l'année dernière avec, notamment, un taux d'amélioration de +55% sur ses débits toutes zones confondues.

Free s'impose sur la couverture des zones rurales

En zones rurales, Free est désormais le 2^{ème} opérateur, derrière l'opérateur historique. Cela se traduit par de très bons résultats en termes d'usages : Free est second sur la vitesse d'affichage des pages Web et sur le visionnage de vidéo (streaming). Entré sur le marché du mobile 15 ans après les autres acteurs, Free s'impose désormais comme le 1^{er} opérateur alternatif sur les zones peu denses.

Une stratégie de déploiement ambitieuse

Ces résultats s'expliquent par la politique d'investissement continu du Groupe iliad dans ses réseaux. Le Groupe fournit l'effort d'investissement le plus important du secteur et réinvestit en moyenne chaque année 30% de son chiffre d'affaires. Plus de 5 000 collaborateurs, soit la moitié de ses effectifs français, sont mobilisés au quotidien pour leur déploiement et leur maintenance.

Plus de 2200 sites mobiles ont ainsi été déployés en 2021. A date, Free couvre désormais 99% de la population française en 4G et 70% en 5G. Ce maillage étroit du territoire se traduit d'ailleurs dans le

nouvel indicateur mesuré par l'Arcep, le « taux d'accroche » de la 5G¹ : Free est 2^{ème} en zones denses, et très largement 1^{er} en zones intermédiaires, touristiques et rurales.

Au-delà de la densification, des efforts importants sont consacrés pour optimiser le réseau, avec la mise en place de nouveaux équipements pour augmenter sa capacité. Ces efforts vont se poursuivre sur les prochains trimestres, avec notamment l'allumage de nouvelles fréquences 2100 MHz et le lancement de la VoLTE, ce qui conduira à une amélioration continue de la performance.

Enfin, il est à noter que sur la 5G, Free a fait le choix différenciant de déployer un large réseau qui permet au plus grand nombre de bénéficier aujourd'hui sans surcoût d'usages performants et qui permettra demain de supporter les services innovants sur une large partie du territoire.

Thomas Reynaud, Directeur Général du Groupe Iliad : « *Les résultats de cette étude et les très bons résultats commerciaux du 3^{ème} trimestre 2021 avec un gain de 295 000 abonnés 4G/5G confirment la stratégie de déploiement du Groupe* ».

¹ Ce taux représente la part des tests de débits réalisés avec les mesures compatibles 5G qui ont effectivement « utilisé » la 5G pour télécharger des fichiers.

A propos du Groupe iliad

Inventeur de la 1^{ère} box triple-play au monde, le Groupe iliad, créé au début des années 90, est aujourd'hui un acteur majeur des télécommunications en Europe qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Maison-mère de Free en France, d'iliad en Italie et de Play en Pologne, le Groupe compte plus de 15 000 collaborateurs au service de 41 millions d'abonnés actifs et a généré un chiffre d'affaires pro forma de 7,5 milliards d'euros sur les 12 derniers mois. En France, le Groupe est un opérateur intégré Fixe et Mobile Très Haut Débit qui comptait, à fin septembre 2021, 20,3 millions d'abonnés particuliers (13,5 millions d'abonnés mobiles et 6,9 millions d'abonnés fixes). En Italie, où il s'est lancé en 2018 sous la marque iliad, le Groupe est devenu le 4^{ème} opérateur mobile du pays et comptait à fin septembre 2021 près de 8,2 millions d'abonnés. Avec l'acquisition, en novembre 2020, de l'opérateur mobile polonais Play, le Groupe iliad est devenu le 6^{ème} opérateur mobile en Europe en nombre d'abonnés (hors M2M).

Pour en savoir plus

 www.iliad.fr

Pour nous suivre

 Twitter [@Groupelliad](https://twitter.com/Groupelliad)

 LinkedIn Free [Groupe iliad](https://www.linkedin.com/company/groupe-iliad)

Contacts

Relations Investisseurs : ir@iliad.fr

Relations Presse : presse@iliad.fr