



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 avril 2022

Free n'a pas augmenté les tarifs de ses forfaits mobiles depuis 10 ans et s'est engagé à ne pas le faire dans les 5 années à venir

Alors que plusieurs médias se font l'écho des augmentations des prix des offres des opérateurs auprès de leur base d'abonnés en 2021, Free Mobile entend maintenir en 2022 le cap fixé lors de son lancement il y a dix ans : **pas d'augmentation des tarifs de ses deux forfaits historiques**, et ce au moins pour les cinq prochaines années.

Cette politique s'applique aussi bien **au parc d'abonnés existants qu'aux nouveaux abonnés**.

- L'offre 2h (avec 50 Mo en 4G/4G+ et SMS/MMS illimités) reste à 2 euros par mois.
- Le forfait Free 5G (avec 210 Go en 5G/4G+, appels, SMS et MMS illimités) est maintenu à 19,99 euros par mois.

Free Mobile ne s'est pas contenté, depuis 2012, de ne pas augmenter ses tarifs : l'opérateur a aussi fait de la **générosité** l'une des valeurs structurantes de sa politique commerciale, en enrichissant régulièrement en data le forfait Free à prix inchangé (3 Go > 20 Go > 50 Go > 100 Go > 150 Go > 210 Go) et en y intégrant la 4G puis la 5G sans surcoût. Free a aussi inclus de nombreuses destinations en roaming dans son Forfait Free (25 Go/mois de data depuis plus de 70 destinations).

Malgré le contexte inflationniste et les lourds investissements actuellement consentis pour déployer la 5G et la Fibre dans tous les territoires, Free reste donc fidèle **à sa politique du juste prix et à ses valeurs**.

Offres soumises à conditions, valables en France métropolitaine selon couverture réseau et avec un mobile compatible. 5G en cours de déploiement (3,5 GHz et 700 MHz). Conditions des offres et couverture détaillée sur mobile.free.fr.

A propos de Free

Inventeur de la 1^{ère} box triple-play au monde, Free est un opérateur Fixe et Mobile Très Haut Débit français, qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Il comptait, fin 2021, 20,5 millions d'abonnés particuliers (13,6 millions d'abonnés mobiles et 6,9 millions d'abonnés fixes). Free est une filiale du Groupe Iliad, créé en France au début des années 90 et aujourd'hui présent en Italie sous la marque Iliad, et en Pologne sous la marque Play. En mars 2021, le Groupe Iliad a par ailleurs lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro.

Pour nous suivre



Twitter [@Free](#)



LinkedIn Free Groupe Iliad