

# Manager d'Unité Marchande

Titre RNCP niveau 5 (Bac + 2)



## Cette certification permet de :

- développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal,
- optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande,
- manager l'équipe de l'unité marchande.

### Débouchés

- Assistant(e) / Attaché(e) commercial(e)
- Chef(fe) de rayon
- Vendeur(se) en magasin
- Responsable d'espace commercial
- Responsable des ventes
- Chargé(e) de clientèle
- Manager de surface de vente
- Directeur(trice) de magasin

### Taux d'emploi



### Taux de réussite



Indicateurs Studi - Formation MUM

### Date et lieu de la formation

- En présentiel à Paris et en ligne
- Tout au long de l'année

### Durée et alternance

- Contrat d'apprentissage
- Parcours alterné de 490 h (Studi) + 196 h (F Distribution) sur 18 mois
- Rythme d'alternance : 3 semaines (présentiel et e-learning) en début de contrat puis 1 à 2 jours de formation par semaine (en ligne sur la plateforme Studi)

### Pré - requis

- Tu es titulaire d'un Baccalauréat ou équivalent.  
**OU**
- Tu justifies d'une expérience professionnelle significative.

### Admission

- Entretien de pré-sélection avec notre partenaire Studi
- Entretien avec notre équipe RH
- Entretien en Free Center avec un manager

# Programme de la formation

## Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

- Gestion des approvisionnements
- Pilotage de l'offre
- Marchandisage
- Développement des ventes

## Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

- Prévisions économiques
- Analyse des résultats

## Manager l'équipe de l'unité marchande

- Recrutement et intégration
- Gestion de l'équipe
- Accompagnement de la performance individuelle
- Animation d'équipe
- Gestion de projet

[Retrouvez le programme complet sur le site studi.com](https://www.studi.com)

## Ce titre professionnel te permet de viser les compétences suivantes :

- Maîtriser le merchandising
- Gérer le flux, les réserves et les stocks
- Assurer les ventes et la qualité du service client
- Analyser les résultats, construire un plan d'actions et définir les objectifs
- Etablir la gestion économique prévisionnelle
- Organiser les tâches d'une équipe
- Motiver une équipe et gérer les conflits
- Gérer un projet
- Gérer la publicité sur le lieu de vente, des offres promotionnelles
- Gérer les animations

## Pour obtenir ton titre, tu devras :

- Valider 1 épreuve de synthèse (mise en situation professionnelle)
- Présenter 1 dossier professionnel
- Participer à 1 entretien technique
- Participer à 1 entretien final de validation

## Certification : Manager d'Unité Marchande

- Certificateur : Ministère du Travail

[Consultez la fiche RNCP sur le site France compétences](#)

## Divers :

- Frais de formation pris en charge à 100%
- Rémunération selon la réglementation

*\* Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Afin de nous permettre d'organiser le déroulement de la formation dans les meilleures conditions possibles, contactez-nous. Un entretien avec notre référent handicap pourra être programmé afin d'identifier les besoins et aménagement nécessaires.*