

Engagés pour la couverture numérique de la Normandie



Qui sommes-nous ?

Créé en 1991 par Xavier Niel, le Groupe Iliad est la maison-mère de l'opérateur Free, inventeur de la 1^{ère} box triple-play au monde. En France, le Groupe est un opérateur intégré Fixe et Mobile Très Haut Débit qui compte 20 millions d'abonnés particuliers.



Présent en Italie depuis 2018 sous la marque Iliad et en Pologne depuis 2020 sous la marque Play, le Groupe Iliad compte aujourd'hui en Europe plus de 15 000 collaborateurs au service de plus de 41 millions d'abonnés actifs. Le 23 mars 2021, le Groupe Iliad a lancé en France son activité dédiée aux entreprises et aux collectivités sous la marque Free Pro.

À l'origine du Groupe Iliad, il y a une ambition puissante : proposer à chacun, sur tout le territoire, un accès égal aux mêmes offres.

Que vous habitiez une métropole ou un petit village, le Groupe vous apporte les mêmes services et vous paierez toujours le même prix.

Fort de cette vision, Iliad a bâti son succès sur deux piliers stratégiques : des offres simples, innovantes, généreuses et des investissements massifs dans ses réseaux Fixe et Mobile.



13,5

millions d'abonnés
Mobile en France



6,9

millions d'abonnés
Fixe en France



dont
3,5

millions d'abonnés
Fibre



7,5

milliards d'euros
investis dans
la couverture
des territoires
ces 5 dernières
années

Nos activités

PARTICULIERS



Internet et
téléphonie fixe



Téléphonie
mobile

ENTREPRISES & COLLECTIVITÉS



Internet,
téléphonie fixe
et mobile



Services
cloud



Nos 10 engagements pour le climat

Dès 2021

100%

d'énergies renouvelables
garantis d'origine pour les
approvisionnements Groupe

Dès 2035

0

émission nette
sur nos émissions
de scope 1 et 2

En 2050

0

émission nette
sur nos émissions les plus
significatives de scope 3

Mobiliser nos ressources

n°1 Investir 1 milliard d'euros sur 15 ans pour atteindre nos objectifs



- Forte mobilisation de moyens financiers, techniques et humains

Transformer nos métiers

n°2 Améliorer l'efficacité énergétique de nos réseaux Fixe et Mobile



- Basculement vers la Fibre et la 5G, 2 technologies performantes d'un point de vue énergétique
- Optimisation de nos équipements Réseaux

n°3 Disposer de datacenters à très haute performance environnementale



- Généralisation du processus adiabatique à tous nos nouveaux datacenters
- Allongement de la durée de vie de nos équipements jusqu'à 10 ans
- Détail des consommations et des émissions carbone sur les factures de nos clients

n°4 Renforcer encore la performance environnementale de nos Freebox



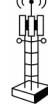
- Renoncement au trafic aérien dans notre chaîne logistique
- Mise en place d'une Analyse de Cycle de Vie pour éco-concevoir nos Freebox
- Dès 2025, à minima -15% de consommation énergétique sur notre parc d'abonnés

n°5 Mener une politique commerciale éco-responsable



- Refus d'une politique commerciale de renouvellement anticipé des terminaux mobiles
- Promotion de la collecte de téléphones usagés dans nos Free Centers
- Soutien aux associations permettant la valorisation des déchets d'équipements électriques et électroniques

n°6 Appliquer une politique d'approvisionnement responsable



- Lancement d'un groupe de travail avec Nokia pour réduire la consommation de nos équipements mobiles
- Démarche vis-à-vis des fabricants de composants électroniques pour limiter la consommation de nos Freebox

n°7 Réduire les émissions de notre flotte de 4 200 véhicules



- 25% de véhicules électriques d'ici 2025
- Mise en place d'un outil télématique de gestion de la flotte
- Objectif 20g de CO2/km en moyenne d'ici 2035

Contribuer à la neutralité carbone mondiale

n°8 Construire de nouvelles capacités d'énergies renouvelables



- Objectif 50% de PPA en Italie et 20% de PPA en France dès 2035
- Soutien à la filière des énergies renouvelables

n°9 Investir dans les puits de carbone



- Développement de projets en France et en Italie
- Objectif 100% de projets labellisés Bas Carbone en France dès 2035

Communiquer en toute transparence

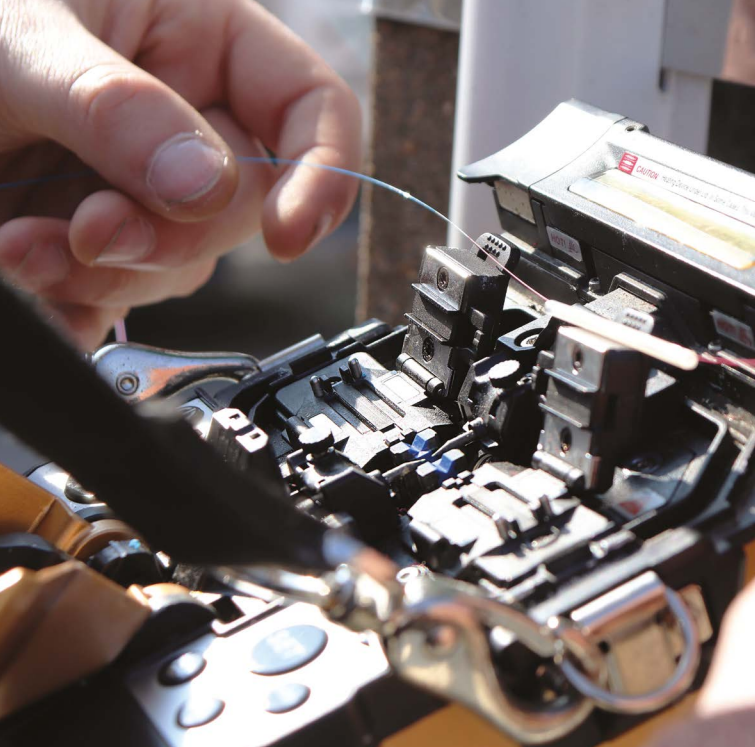
n°10 Mettre en place un suivi de nos engagements



- Mise en place d'une communication autour de nos indicateurs de suivi



Voir les avancées de nos engagements pour le climat sur [iliad.fr](https://www.iliad.fr)



Réseau Mobile : un déploiement accéléré

Le Groupe Iliad s'est lancé sur le marché mobile en 2012 en faisant le pari de construire son propre réseau. Arrivé 15 ans après nos concurrents sur ce marché, il nous a fallu, pour combler ce retard, tenir un rythme de déploiement inédit.

Aujourd'hui, Free Mobile dispose de plus de 20 500 sites mobiles dans toute la France. Ce déploiement accéléré se poursuit, avec l'ouverture de plus de 2 000 nouveaux sites par an pour répondre aux besoins des habitants, des entreprises et des collectivités. Le Groupe dispose à date du plus grand réseau 5G de France en nombre de sites, avec 12 079 sites 5G Free dont 1 773 en 3,5 GHz³.

Ces dernières années, près d'un site mobile sur deux a été déployé en dehors des zones très denses. Début 2018, le Groupe a renforcé ses actions pour les territoires ruraux en s'engageant dans le New Deal Mobile⁴. Cet accord se traduit notamment, pour Iliad, par la construction de 5 000 nouveaux sites dans les zones peu ou pas couvertes et le renforcement de la couverture 4G sur tout le territoire.

La Fibre partout, notre priorité

Free participe activement au déploiement de la Fibre optique sur tout le territoire. Sur les 35 millions de logements que compte aujourd'hui la France, deux foyers sur trois ont aujourd'hui accès à la Fibre Free.

Le Groupe mobilise des moyens sans précédent pour déployer la Fibre partout. Chaque jour, 12 000 personnes¹ se consacrent à cette mission. Iliad met aussi en œuvre une politique commerciale et des innovations technologiques dédiées, avec des Freebox conçues pour la Fibre et un accompagnement local spécifique. Dès lors que la Fibre est disponible, la commercialisation des lignes ADSL s'interrompt.

En zones très denses et moyennement denses, près de 95% des prises déployées sont éligibles chez Free. Dans les autres territoires, notre Groupe s'engage aux côtés des collectivités dans le déploiement des RIP² en cofinçant leur construction et leur exploitation. Aujourd'hui présent sur 43 RIP, Free a pour objectif d'être présent commercialement sur l'intégralité des réseaux très rapidement.



24

millions de prises Fibre commercialisables



12 000

communes couvertes



Voir la carte de notre réseau Fibre sur free.fr/freebox/carte-fibre-optique

4G

99%

de la population nationale couverte en 4G

5G

70%

de la population nationale couverte en 5G



Voir la carte de notre couverture mobile sur mobile.free.fr/couverture

(1) - Environ 4 500 collaborateurs, soit un tiers de nos effectifs français, et 7 500 prestataires

(2) - Réseaux d'Initiative Publique

(3) - Source : observatoire ANFR au 01/10/2021

(4) - Accord gouvernemental qui vise à généraliser la couverture mobile de qualité pour tous les Français



Le choix de la proximité

📍 L'investissement du Groupe Iliad dans les territoires se traduit aussi dans les relations de proximité que nos équipes nouent avec les interlocuteurs locaux et les abonnés.

Une équipe dédiée aux relations avec les collectivités intervient sur tout le territoire pour accompagner le déploiement des réseaux Très Haut Débit Fixe et Mobile. Afin de répondre aux interrogations des élus et riverains, nos équipes accompagnent l'arrivée de la Fibre dans de nouvelles communes ainsi que les projets d'implantation d'antenne-relais. Ces derniers, conçus dans le strict respect des règles sanitaires et environnementales, prennent en compte les spécificités de chaque territoire. Cette démarche d'attention et de collaboration est le gage d'un déploiement serein des infrastructures numériques en région.

Enfin, nos 10 000 collaborateurs répartis sur toute la France sont à l'écoute des habitants. Près de 800 collaborateurs sont présents dans nos boutiques. 3 600 personnes déploient et maintiennent au quotidien nos réseaux sur le terrain et 1 000 techniciens itinérants interviennent au domicile de nos abonnés.



10 000

collaborateurs dans toute la France



Des équipes dédiées

aux relations avec les collectivités locales sur le Fixe et le Mobile



Près de 150 boutiques dans toute la France

📍 Ces dernières années, le Groupe Iliad a déployé à grande vitesse son réseau de boutiques. Près de 150 boutiques Free maillent aujourd'hui tout le territoire et les ouvertures se poursuivent à un rythme soutenu.



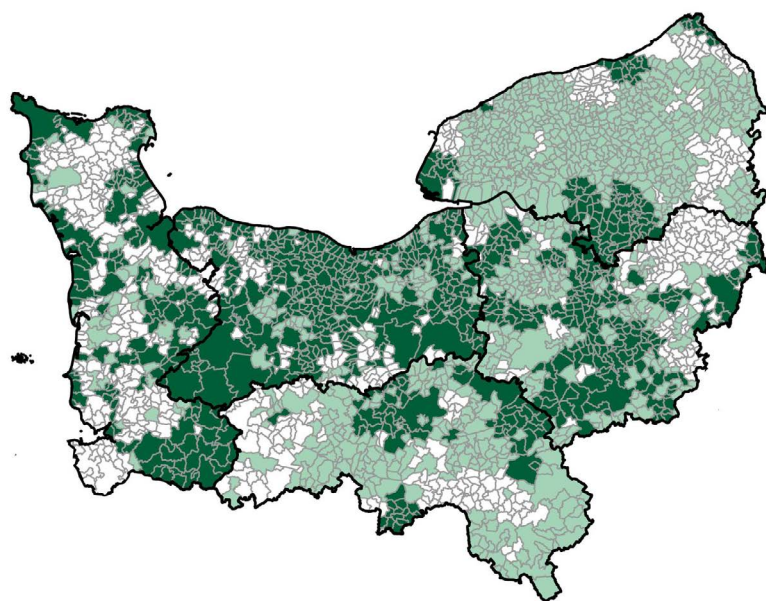
Voir la carte de nos boutiques sur www.free.fr/boutiques/



Free, acteur du Très Haut Débit en Normandie

 Fibre Free disponible dans la commune

 Projet Fibre identifié dans la commune



1 million de locaux éligibles à la Fibre Free en Normandie

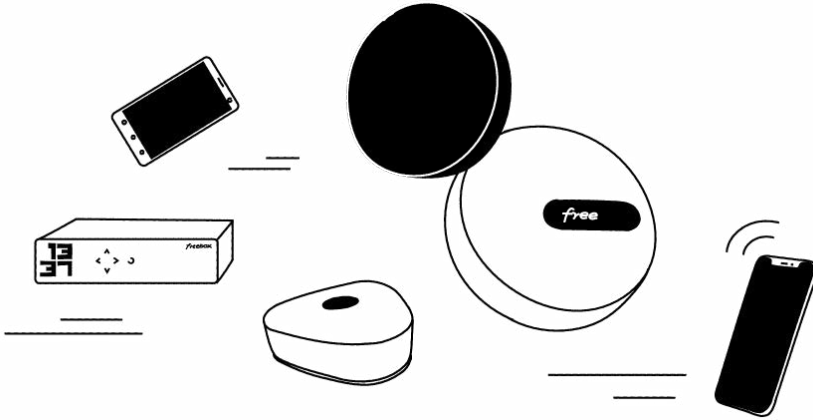
► En Normandie, la Fibre Free dessert 99% des logements déployés sur la région soit près d'1 million de foyers. En zone privée, 100% des logements déployés ont accès à la Fibre Free.

En zone privée, l'intégralité des 640 000 logements déployés peuvent avoir accès aux services de la Fibre Free.

En zone d'initiative publique (RIP), Free est présent sur les réseaux : Manche Numérique, Orne Département THD, Eure Normandie THD, Calvados Normandie et Cœur Côte Fleurie (agglomération de Deauville) répartis sur 4 départements. Sur ces réseaux, Free commercialise plus de 400 000 foyers et prévoit d'être présent sur 100% des prises déployées à fin 2021. En 2022, Free prévoit d'ouvrir la commercialisation de ses offres fibre sur le réseau Seine-Maritime Numérique.

De plus, dans les zones où la Fibre Free n'est pas encore disponible, Free a été l'un des opérateurs les plus actifs sur le dégroupage ADSL. Grâce à cette politique, Free a rendu le triple-play accessible à une très grande partie des habitants en dégroupant plus de 900 NRA. Afin de garantir les meilleurs débits, Free participe activement aux opérations de montée en débit sur le réseau cuivre.

Pour toutes les nouvelles communes ouvertes dans les prochains mois, Free accompagne les maires en amont de l'ouverture commerciale. En automne 2021, le bus boutique Free sillonne la région Normandie afin d'accompagner les habitants dans la transition technologique vers la fibre et la 5G.



99% de la population couverte par la 4G Free et 70% par la 5G Free

► En Normandie, nous déployons notre réseau mobile à un rythme accéléré : l'ouverture de nombreux sites 4G ces dernières années sur le territoire nous permet d'offrir aujourd'hui une couverture en très haut débit mobile à 99% de la population, soit une progression de plus de 4 points par rapport à 2019.

Cette progression est le fruit des investissements considérables réalisés par le Groupe dans ses réseaux mobiles sur les dernières années. Outre le déploiement de nouveaux sites mobiles, le Groupe modernise son réseau en privilégiant le raccordement des sites en fibre optique pour apporter plus de débit à nos abonnés mobiles et en installant des équipements de dernière génération. Ainsi, plus de 70% de la population peut déjà bénéficier d'une couverture 5G.

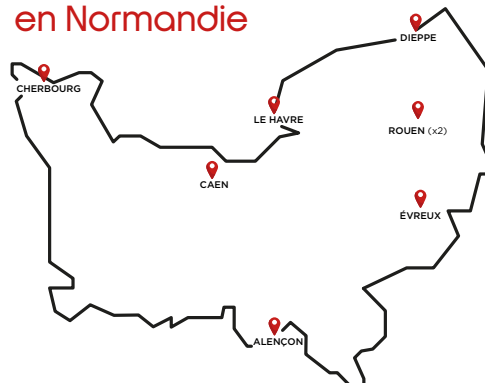
S'agissant de la couverture des zones les plus rurales, notamment des zones blanches et grises, Free Mobile est en charge de la mise en service de 40 sites sur la région d'ici fin 2023 dans le cadre du programme New Deal. La moitié d'entre eux ont d'ores et déjà été mis en service notamment dans les communes de St-Clair-de-Halouze, Terre-et-Marais ou encore Monts-sur-Orne qui bénéficient d'une couverture 4G.

Ainsi, nos efforts de déploiement 4G vont se poursuivre en parallèle du déploiement de la 5G sur l'ensemble du territoire régional.

Un employeur actif dans la région

Free emploie actuellement plus de 300 collaborateurs dans la région. Ce chiffre comprend les collaborateurs des 8 boutiques, mais également ceux dédiés au déploiement des réseaux Fixe et Mobile de Free dans les cinq départements, ainsi que les équipes itinérantes dédiées à l'assistance.

8 boutiques Free en Normandie



Le Groupe iliad en chiffres



10 000

collaborateurs
en France



+20

millions d'abonnés
en France



15 000

collaborateurs
en Europe



+41

millions d'abonnés
actifs en Europe



7,4

milliards d'euros
de chiffre d'affaires sur
les 12 derniers mois



30%

du chiffre d'affaires
annuel réinvesti
chaque année
dans la couverture
des territoires

iliad.fr

communication@iliad.fr



Novembre 2021 / Tous droits réservés Free - Groupe iliad
Imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement
Nombres d'abonnés au 16 novembre 2021

free

GRUPE
iliad